

1.- LA IDEA DE NEGOCIO

Ecomarket by B

Ecomarket by B es una plataforma de comercio electrónico sostenible (aplicación y web) cuyo objetivo principal es conectar a productores locales con consumidores interesados en productos "ecoamigables".

Esta plataforma ofrece un espacio único y accesible donde las personas pueden encontrar artículos hechos con materiales reciclados, orgánicos y de bajo impacto ambiental. Además, con este proyecto, impulso la economía circular, un modelo que incluye la creación, distribución, recogida, reparación, renovación y reciclaje de productos, contribuyendo de manera significativa a la reducción de residuos.

También contribuye a la reducción de la huella de carbono, que es un indicador crucial en la lucha contra el cambio climático, al acortar la cadena de suministro y permitir que los consumidores compren directamente a los productores locales, ya sea de su país o región. Este modelo no solo favorece al medio ambiente, sino también a las comunidades locales, ofreciendo un valor añadido a todas las partes involucradas.

2.- NECESIDAD QUE SATISFACE

El principal interés por el cual los clientes compran los productos y servicios que ofrecemos radica en la necesidad de solucionar el problema de la limitación de la oferta de productos sostenibles y ecológicos en el mercado convencional.

Muchas veces los consumidores no tienen acceso a productos ecológicos de origen local, y buscan alternativas más responsables para cuidar el medio ambiente.

La necesidad que satisface Ecomarket by B es la de proporcionar a los consumidores una opción confiable y accesible para adquirir productos ecológicos que respeten el entorno. Además, cumple con una necesidad crítica de los productores locales, quienes necesitan un canal adecuado para promocionar y vender sus productos, lo que les permite acceder a un mercado más amplio y diverso, favoreciendo el comercio justo.

3.- VALOR AÑADIDO

La propuesta de valor que ofrece Ecomarket by B es proporcionar productos ecológicos y ecoamigables, los cuales están elaborados con materiales reciclados y de bajo impacto ambiental, todos reunidos en un único espacio accesible para todos.

Además, nuestro compromiso con el futuro del planeta se extiende a la creación de un entorno más sostenible y ético. Promovemos un cambio de mentalidad en los hábitos de consumo al hacer énfasis en la transparencia y el apoyo directo a pequeños productores locales, que son esenciales para la economía circular.

El valor añadido de nuestra plataforma es que no solo ofrecemos una experiencia de compra en línea, sino que la combinamos con los principios de sostenibilidad, transparencia y apoyo a la economía local.

A diferencia de otras grandes cadenas de comercio, Ecomarket by B ofrece a los consumidores información detallada sobre el origen y los procesos de fabricación de cada producto que

compran, permitiendo que tomen decisiones más conscientes, pensadas y responsables, no solo por impulso.

4.- CLIENTES

Nuestros clientes son diversos y provienen de diferentes ámbitos, pero comparten un interés común por la sostenibilidad y el consumo responsable:

Consumidores conscientes de entre 25 y 50 años de edad, interesados en la sostenibilidad del medio ambiente y en hacer compras con responsabilidad ecológica. Estos consumidores están comprometidos con la idea de apoyar productos que minimicen el impacto ambiental y promuevan un cambio positivo en el mundo.

Negocios locales y/o pequeñas empresas que buscan una plataforma para vender sus productos "ecoamigables" y llegar a un público más amplio. Estas empresas valoran las oportunidades que brinda el comercio electrónico para expandir sus horizontes y llegar a consumidores que priorizan la sostenibilidad en sus decisiones de compra.

Organizaciones y empresas sostenibles que buscan productos ecológicos, especialmente aquellos destinados a programas de responsabilidad social empresarial, regalos corporativos, y eventos que promuevan la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente.

5.- COMPETENCIA

En el área de competencia en el que se sitúa Ecomarket by B, existen productos similares en el mercado. La competencia directa e indirecta es la siguiente:

Competencia Directa:

Veritas: Una cadena de supermercados ecológicos que también tiene presencia en línea, ofreciendo una amplia gama de productos orgánicos certificados. Enlace: <https://veritas.es>

BioMarket: Tienda en línea que se especializa en la venta de alimentos, cosméticos y productos para el hogar elaborados de manera sostenible. Enlace: <https://www.bio-market.es>

Ecorigen: Un mercado que comercializa alimentos ecológicos certificados, con un enfoque en entregas rápidas y un origen transparente de sus productos. Enlace: <https://www.ecorigen.es>

ECO Market Shop: Una plataforma que agrupa productos ecológicos de distintas categorías, destacando su compromiso con la sostenibilidad y la ética. Enlace: <https://www.ecomarketshop.com>

Competencia de Sustitutos:

Amazon: Aunque no es un mercado exclusivamente ecológico, Amazon incluye en su oferta productos "ecoamigables" y de bajo impacto ambiental, lo que lo convierte en un competidor indirecto en este nicho. Enlace: <https://www.amazon.es>

Herbolarios Navarro: Una tienda con presencia física y online, que ofrece productos ecológicos, aunque no se enfoca exclusivamente en productores locales. Enlace:

<https://www.herbolarionavarro.e>

6.- LOGOTIPO O IMAGEN CORPORATIVA



El logo de Ecomarket by B refleja el espíritu de la plataforma, conectando con los consumidores conscientes a través de un diseño moderno y minimalista. Este diseño simboliza los valores fundamentales de la empresa y promueve un cambio positivo hacia un futuro más sostenible.

La hoja representa el enfoque en los productos orgánicos y “ecoamigables”, resaltando el compromiso de la empresa con la naturaleza.

El carrito de compras destaca el carácter e-commerce de la plataforma, fusionando el comercio con los valores ecológicos.

El carrito y la hoja juntos simbolizan la unión entre la naturaleza y el comercio responsable.

Las líneas inferiores reflejan la transparencia y claridad en los procesos de la empresa, así como en su comunicación directa con los consumidores.

El color marrón representa la tierra, la base de todos los recursos naturales que utilizamos.

El verde simboliza la sostenibilidad, el crecimiento, y la conexión profunda con el medio ambiente.

7.- BOCETO DE WEB

